

Agenturstern des Ostens

Zebra rüstet sich für die digitale Zukunft und kooperiert mit Mindbox



Starke Mannschaft: Die Mitarbeiter der Chemnitzer Agentur vor ihrem Büro



Ideen-Brutstätte: Zebra bei der Arbeit



Zwei, die miteinander können: André Richter (Mindbox, l.) und Joerg Fieback (Zebra)

Die Chemie stimmt: Joerg Fieback, Geschäftsführer von Zebra in Chemnitz, und André Richter, Chef der Dresdner Online-Marketing-Agentur Mindbox scherzen viel und haben Spaß an ihrer Zusammenarbeit. Erst vor einigen Monaten ist die Klassik-Agentur Zebra mit 30 Prozent bei Mindbox eingestiegen. Joerg Fieback ist froh über diese Entscheidung. „Viele mittelständische Agenturen suchen gerade nach Lösungen, um in Sachen Online fit zu werden. Wir glauben, dass wir mit der Kooperation mit einem Digital-Spezialisten auf dem richtigen Weg sind.“

Rückblende: 1991 gründet Joerg Fieback, der gerade sein Grafikdesign-Studium abgebrochen hat, gemeinsam mit seinem Kumpel Thomas Pfefferkorn die Werbeagentur Zebra. Standort ist Sachsens drittgrößte Stadt Chemnitz, die vielleicht nicht für ihren Charme berühmt ist, aber: „Im Nachhinein war es gut, dass wir das Ganze hier aufgezogen haben, weil es in Chemnitz außer uns niemanden gab, viele regionale Kunden ihre

Agentur aber in der Nähe wissen wollen. In Berlin hätten wir es schwerer gehabt, uns inmitten dieser dichten Agenturlandschaft hervorzutun“, so Fieback. Mit zunächst fünf Mitarbeitern sicherte sich Zebra 1996 den Etat einer Marke, die im Osten jeder kennt: „Zetti-Knusperrflocken“, die – wenn auch etwas herber im Geschmack – vergleichbar sind mit den „Choko-Crossies“ im Westen. Hinzu kamen Kunden wie „Bautz'ner Senf“, die „Diamant-Fahrradwerke“ – und 1998 mit der Kosmetikmarke „Florena“ der Durchbruch: Zebra verpflichtete Franziska van Almsick als Testimonial. Damit öffneten sich für Zebra auch die Türen zu den alten Bundesländern. So gewann die Agentur beispielsweise den Werbeetat von Radio Schleswig-Holstein.

Wachstum in der Krise

Heute sind die Chemnitzer eine der erfolgreichsten Klassik-Agenturen im Osten; 40 feste Mitarbeiter sind hier beschäftigt. Seit 2000 gibt es mit Tino Lang noch einen dritten Geschäftsführer. Und selbst im Krisenjahr 2009 stellte die Agentur neue Mitarbeiter ein und gewann Pitches, etwa den um die AOK Plus.

Parallel zu dieser Entwicklung trieb Fieback und seine Kollegen immer die Frage um, wie sich bei einer mittelständischen Agentur das Angebotsportfolio am besten um Web-Dienstleistungen erweitern lässt. „2000 haben wir den ersten Versuch gemacht, eine Online-Unit auf-

zubauen“, so der Zebra-Chef. „Das war zu früh! Den Kunden war die Bedeutung des Internets damals noch nicht klar.“ Zebra konzentrierte sich aufs Kerngeschäft, bis sich schließlich doch die Kundenanfragen nach „mehr als einer Website“ häuften. Anfang 2009 bekam Zebra also wieder eine Web-Abteilung, die von Torsten Liebig geleitet wird. Seit dem Einstieg bei der Dresdner Agentur Mindbox besteht in diesem Bereich eine enge Kooperation.

Kanalübergreifend denken

Mindbox soll in diesem Jahr die Mitarbeiter von Zebra in Sachen Online schulen. Fieback: „Es muss für jeden unserer Werber zum Handwerkszeug gehören zu wissen, welche Möglichkeiten es im Web, und nicht zuletzt im Social Web, gibt. Das gehört einfach dazu, wenn ein Medium – wie das Internet – selbstverständlich geworden ist.“ Die Berater sollen „kanalübergreifend“ denken. Für Detailfragen und die Umsetzung werden dann die Mitarbeiter von Mindbox herangezogen, die sich auf vertriebsorientiertes Online Marketing spezialisiert haben.

Die Geschichte der Mindbox-Gründung liest sich ähnlich wie die von Zebra.

Digitale Werke: Für Immobilienscout wurde der Umzugsplaner fürs iPhone entwickelt. Web-Auftritte von Firmen sind State of the Art.



Agentur-
porträt

In loser Folge stellen wir Ihnen Agenturen vor, die sich bei ihrer Arbeit mit dem Web und dessen kreativen Möglichkeiten befassen.

In der Reihe „Agenturporträt“ sind bereits unter anderem erschienen:

- Red Urban, Unterhaching (Ausgabe 24/09)
- P//Mod, Frankfurt/Main (Ausgabe 22/09)
- Argonauten G2, Düsseldorf (12/09)

Die vollständige Liste aller Agenturporträts finden Sie auf www.internetworld.de unter dem Webcode 0803016.

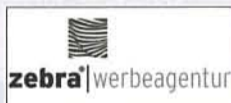
Vermutlich liegt es nicht zuletzt daran, dass die Chemie zwischen beiden Agenturen stimmt. André Richter und André Reif gründeten Mindbox 2000 in Dresden. Beide Gründer kamen direkt von der Schule, sammelten Geld für ihr Vorhaben in der Familie, schrieben ihren Businessplan im Park. „Selbst der Zusammenbruch der New Economy hat uns nicht abgeschreckt“, so André Richter. Der 30-Jährige hat heute 16 Mitarbeiter und arbeitet zum Beispiel für Deutsche Post Leserservice und die Stiftung Frauenkirche Dresden. Aktuell launcht Mindbox eine „Umzugsplaner“-App für den Kunden Immobilienscout24.de.

Auch das erste große Zebra-Mindbox-Projekt entsteht gerade – für eine bekannte ostdeutsche Marke. Namen und Details dürfen Fieback und Richter noch nicht verraten, nur so viel: Neben Standard-Online-Diensten wie einer neuen Website, SEO-Maßnahmen oder On-Pack-Promotions, die mit dem Internet verknüpft sind, ist vor allem der Sprung ins Social Web geplant. So sollen die User beispielsweise an der Entwicklung neuer Produkte beteiligt werden.

Zebra hat sich durch diese noch junge Kooperation fachspezifisches Know-how ins Haus geholt. Und was hat eigentlich Mindbox davon? André Richter: „Wir hatten als reine Digital-Agentur bislang ein Defizit bei der Entwicklung schöner Markengeschichten. Aber jetzt bieten wir endlich auch das notwendige Markenverständnis.“ Das nennt man dann wohl eine „Win-Win-Situation“.

KATJA SCHÖNHERR

Steckbrief



- **Agentur:** Zebra Werbeagentur GmbH
- **Gründung:** 1991
- **Schwerpunkte:** strategische Markenführung, klassische Werbung, Packungsdesign, Online- und Mobile Marketing
- **Gründer:** Joerg Fieback, Thomas Pfefferkorn
- **Geschäftsführer:** Joerg Fieback, Thomas Pfefferkorn, Tino Lang
- **Mitarbeiter:** 40
- **Umsatz:** 2,3 Mio. Euro (Zebra) / 0,8 Mio. Euro (Mindbox)
- **Kunden:** Gesamtbetreuung: Bautz'ner Senf, Röstfein Kaffee, Enviam, AOK Plus; Online: Deutsche Post Leserservice, Dr. Quendt, Hecker Solar
- **Homepage:** www.zebra.de